



O.E.1 Proyectar el tejido empresarial basado en la economía del conocimiento y la competitividad

O.E.2 Consolidar e impulsar la competitividad de aquellos sectores estratégicos

O.E.3 Promover la empleabilidad favoreciendo la integración en el mercado laboral de las personas desempleadas.

OBJETIVOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

COMPETITIVIDAD

SECTORES ESTRATÉGICOS

EMPLEABILIDAD

PROGRAMAS - ACCIONES

1. Ventanilla única empresarial.
2. Centro de iniciativas empresariales.
3. Impulso del comercio minorista.
4. Nueva oficina integral de servicios de la Tesorería de la Seguridad Social
5. Servicio de apoyo al emprendimiento.
6. Fomento de la cultura emprendedora.
7. Estudio de la viabilidad de estudios medioambientales.

1. Promoción de una marca e imagen para Vélez-Málaga.
2. Promover la marca Torre del Mar.
3. Promover el turismo en búsqueda de valores. "Gestión de espacios sagrados".
4. Creación de fórmulas mixtas de oferta turística.
5. Centro de interpretación del vino, la uva y la pasa
6. Ampliación de servicios de visitas guiadas.
7. Desarrollos de iniciativas empresariales de turismo activo.
8. Potenciación del servicio de información turística.
9. Viajes de incentivo para visitar Vélez-Málaga.
10. Plan de dinamización turística.
11. Mejora de infraestructuras TIC en Turismo.
12. Mantenimiento distintivos de calidad.
13. Centro de referencia agroalimentario. Observatorio subtropicales.
14. Ecosistema competitivo: Parque Tecnológico Costa del Sol Axarquía.
15. Plan Director de la industria pesquera local.
16. Plan Director de la industria artesanal local. "Zona de interés artesanal".
17. Actividades relacionadas con barcos de recreo.

1. Creación Escuela capacitación continuada. Oficios.
2. Programa específico de prácticas en empresas.
3. Programa de ayuda a la contratación y autoempleo.
4. Programa de detección y retención de talento.
5. Programa de continuidad de los oficios locales.
6. Colegio Bilingüe.
7. Escuela de hostelería Castillo del Marqués.
8. Conservatorio de música.
9. Centro integrado de titulaciones en formación profesional y universitaria del sector agroalimentario. Formación de jóvenes en el sector agroalimentario.

18. Aeródromo Vélez Málaga.
19. Centro de INTERPRETACIÓN de la Axarquía.
20. Promoción oferta Hotelera.
21. Reordenación Centro Comercial "EL COPO". "Plan de mejora para los locales".