

ESCRIBIR BLOGS



TALLER PARA ESCRIBIR BLOGS

El objetivo de este taller, eminentemente práctico, es que las personas interesadas en tener un blog tengan herramientas para mantenerlo y escribir entradas de calidad. Los blogs se han convertido en un elemento indispensable a la hora de tener una marca personal y son fundamentales para que cualquier empresa, comercio o asociación tenga presencia en internet.

El taller persigue fundamentalmente que estos profesionales y asociaciones puedan elaborar unos contenidos de calidad, acordes con la imagen de marca que están interesados en difundir, y que con el tiempo puedan convertirse en referencia en los sectores en los trabajan. El curso se centrará sobre todo en cómo elaborar los contenidos, así que es conveniente que los asistentes ya tengan un blog en funcionamiento o que, al menos, ya tengan una idea de sobre qué escribir.

METODOLOGÍA

Este taller combina técnicas del coaching y de la creatividad literaria para que los asistentes tengan a su disposición una serie de herramientas para adquirir el hábito de publicar en su blog de forma periódica, descubrir qué es aquello sobre lo que mejor pueden redactar y cómo lograr darle continuidad a las publicaciones.

El coaching, un proceso de acompañamiento para que las personas pongan en juego sus

ESCRIBIR BLOGS



potencialidades y consigan su objetivo, ayudará a los asistentes a establecer un plan de acción que acabará llevándoles hacia eso que desean. En este taller, el objetivo que se marquen los asistentes será el de escribir de forma periódica en su blog entradas con calidad y que reflejen tus potencialidades así como su personalidad o la de sus empresa y que, en definitiva, le ayuden a crear su marca personal y sus conocimientos sobre el sector al que se dedican o sobre el tema que deseen escribir. En cuanto a la creatividad literaria, hará que tengan a su disposición una serie de técnicas y de recursos para superar el miedo al folio en blanco.

OBJETIVOS

- Que los asistentes desarrollen su creatividad y ejecuten contenidos de calidad relacionados con la sociedad y con la cultura para la red.
- Elegir el mejor tema sobre el que escribir dependiendo de cuales son los conocimientos, intereses y del enfoque que cada uno quiere darle a su blog.
- Desarrollo de entradas atractivas, claras y concisas.
- Corregir los posts para que queden libres de falta de ortografía y sean atractivos para los lectores.

CONTENIDOS

- Sin motivación no hay acción
 - ¿Para qué quiero escribir?

ESCRIBIR BLOGS



- ¿Cuáles son mis puntos fuertes?
- Disipando bloqueos: sé más de lo que creo que sé

- Estableciendo metas
 - La visión de lo que quiero contar
 - ¿Qué voy a contar? ¿Cómo lo voy a decir?

- Delante del teclado
 - Cómo entrar en acción
 - ¿Y si llega la parálisis?
 - El compromiso con uno mismo

- Cómo escribir para la red.
 - ¿Qué es lo que triunfa en internet?
 - De lo que se hace, ¿qué es lo que me gusta? Creando mi propio libro de estilo.
 - Prácticas

Dirigido a: Personas e instituciones que quieran tener un blog. Al ser el taller eminentemente práctico, es conveniente que los participantes ya tengan un blog en funcionamiento o que, al menos, ya tengan una idea de sobre qué quieren hacerlo.

Duración: 10 horas repartidas en dos sesiones de cinco horas cada una, de 16 a 21 h

Cuándo: 6 y 7 febrero

ESCRIBIR BLOGS



Número de alumnos: Máximo 25 personas.

Dónde: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Vélez-Málaga

Recomendaciones: Sería conveniente que cada participante llevara su portátil y que la sala estuviera equipada con wifi. También sería conveniente que los participantes, al inscribirse, nos comunicaran si tienen ya blog o no y la dirección en caso de que lo tengan.

IMPARTIDO POR:

LEONOR CABRERA TORRADO

- *Directora y fundadora de Viventi Comunica.*
- *Licenciada en Ciencias de la Comunicación, en la rama de Periodismo, ha trabajado en el periódico El Mundo entre 2004 y 2012, coordinando su edición digital en Málaga desde 2009 hasta 2012. Anteriormente, desde 2000, trabajaba en Europa Press.*
- *Periodista especializada en información turística, coach profesional certificada y formada en terapia integrativa y humanista.*
- *Su blog, Comunicación & Coaching, está disponible en la dirección www.leonorcabrera.com*

ESCRIBIR BLOGS



SONSOLES YOVANKA

- *Periodista, asesora de comunicación, licenciada en Ciencias de la Comunicación y escritora.*
- *Ha participado en varios certámenes literarios, ganando su primer premio de relato corto en 1997, con el 'Premio Primavera de la Universidad de Málaga', que también ganó en 1999. Ha publicado relatos en varias antologías, como 'Cuentos de cine' (2010) y 'Cuentos cuánticos' (2007), y es autora de la novela 'Jíbaros en la cabeza' (2011) y del libro de relatos 'Polaroid a un topless de lo humano' (2011), pendiente de publicación. Escribe el blog 'Cine y Literatura', de la revista digital Cine and Cine.*
- *Ha trabajado en la revista de viajes 'Para vivir Andalucía', ha sido responsable de prensa de la Red Andaluza de Alojamientos Rurales y ha escrito sobre viajes, gastronomía e información turística.*