

informe de Servicios Programas Objetivos y Resultados AÑO 2011

CADE Vélez-Málaga



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA





Andalucía Emprende, es una fundación de las Consejerías de Empleo y de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía cuya misión principal es promover el desarrollo de la cultura emprendedora y la actividad económica andaluza, con el fin último de contribuir a la generación de empresas competitivas y empleo de calidad en nuestra región.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, dispone a nivel andaluz, de una red con más de **200 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial**, y más de 1000 técnicos, con la finalidad de promover la cultura emprendedora, apoyar la creación de empresas y fomentar el desarrollo empresarial en Andalucía, prestando entre otros, los servicios de

ASESORAMIENTO, FORMACIÓN Y PROSPECTIVA.



TERRITORIO

La provincia de Málaga queda distribuida en 29 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, englobados en las 5 zonas que se detallan a continuación:

- Zona Centro Regional Málaga
- Zona Costa del Sol
- Zona Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda
- Zona Valles de Antequera
- Zona Vélez-Málaga y Axarquía



Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial

CADE de Vélez-Málaga

En relación al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), de Vélez-Málaga, mencionar que está ubicado en el Polígono Industrial La Pañoleta, C/ José Ribera, 5, y cuenta con una plantilla de 10 personas, estructurada de la siguiente manera:

- 1 Responsable de Zona (Vélez-Málaga y Axarquía)
- 7 Técnicos
- 2 Administrativos

La comarca de la Axarquía, cuenta con 5 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que atienden a los siguientes municipios:

- CADE de Algarrobo
Algarrobo, Archez, Arenas, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaída, Cómpeeta, Salares, Sayalonga, Sedella
- CADE de Benamocarra
Almáchar, Benamargosa, Benamocarra, El Borge, Iznate, Macharaviaya y Moclinejo
- CADE de Periana
Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Comares, Cútar, Periana, Riogordo, Viñuela
- CADE de Torrox
Frigiliana, Torrox y Nerja
- Dispositivo periférico de Nerja
- Dispositivo periférico de El Morche
- CADE de Vélez-Málaga
Vélez-Málaga



SERVICIOS DE LA RED ANDALUCÍA EMPRENDE

Nuestra Red ofrece una amplia gama de servicios para ayudar a la ciudadanía emprendedora a crear o a consolidar empresas y empleo. Estos servicios, pueden agruparse a su vez en **tres bloques**:

1

Servicio de Análisis y Prospectiva

Nuestros profesionales realizan **una labor permanente de investigación sobre su zona de influencia**, basado en una metodología de investigación-acción participativa, que les proporciona la información necesaria para adecuar sus estrategias de intervención a las necesidades reales del entorno.



2

Servicio de Apoyo a la creación de empresas y empleo

Para **cualquier persona con una idea de negocio** o proyecto empresarial nuestros especialistas ofrecen los siguientes servicios:

- Asistencia técnica especializada para la elaboración del plan de empresa.
- Análisis de la viabilidad económica del proyecto.
- Apoyo en los trámites administrativos para la constitución de la empresa.
- Apoyo en la captación de socios.
- Búsqueda de financiación pública y privada. CONVENIO FUNDACION /ICO
- Formación en gestión empresarial básica y avanzada.
- Alojamiento empresarial en oficinas o en naves industriales, adecuadas tecnológicamente, para desarrollar sus proyectos.

Para **empresas ya constituidas** que busquen vías de desarrollo para consolidarse en el mercado, ofrecemos los siguientes servicios:

- Diagnóstico y reciclaje para empresas en crisis.
- Elaboración de planes de desarrollo.
- Búsqueda de financiación.
- Captación de socios para proyectos de cooperación competitiva.
- Acceso a redes sociales.
- Apoyo en la gestión de intangibles y capital social.
- Asistencia técnica especializada para la incorporación de innovación en procesos.
- Formación personalizada en materia de gestión empresarial avanzada y gestión de la innovación

3

Área de Dinamización

Nuestro personal elabora anualmente un plan de actuación provincial con **actividades de dinamización y promoción destinadas a promover la actividad emprendedora** en sus zonas de influencia y a acercar las principales innovaciones en materia de creación y gestión empresarial a los emprendedores y empresas locales.

Entre las actividades que ofertan los CADEs destacan la participación en ferias sectoriales, nacionales e internacionales, en encuentros empresariales, contactos con entidades financieras y administraciones públicas, etc.



OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

En Andalucía Emprende diseñamos y desarrollamos un diverso abanico de programas y proyectos destinados a sensibilizar y promover la cultura emprendedora y la creación de riqueza y empleo en nuestra región. Mejorar la formación empresarial, extender la oferta de servicios de apoyo a la ciudadanía emprendedora, favorecer el emprendimiento en colectivos con especiales dificultades de desarrollo laboral y en sectores estratégicos para Andalucía, conforman el conjunto de objetivos por los que trabaja la Fundación.





OBJETIVOS POR ÁREAS TEMÁTICAS

PROMOCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1. **Emprender en mi Escuela** (alumnado de Educación Primaria)
2. **Ícaro** (alumnado de 1º y 2º Educación Secundaria)
3. **Empresa Joven Europea** (Alumnado de 3º y 4º Educación Secundaria, Bachillerato, Ciclos de Formación Profesional y Garantía Social)
4. **Entrepreneurship Education & the World of Work** (Educación Emprendedora y el Mundo del Trabajo)
5. **Music Hero - Emprende tu reto** (Videojuego online de simulación estratégica)
6. **Emprendejuven** (Concurso para alumnado de Ciclos Medios y Superiores de Formación Profesional)
7. **Planes Provinciales** (Actividades provinciales de fomento del espíritu emprendedor y empleador)
8. **Día de la Persona Emprendedora** (Generación de un espacio de encuentro entre potenciales emprendedores y empresarios e instituciones públicas y privadas)
9. **Open Mind Award** (Premios a la creatividad y la innovación en Andalucía)

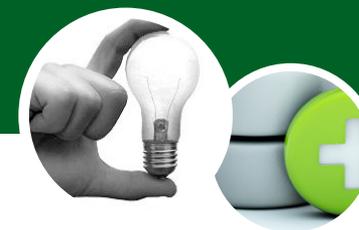


PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES

1. **Proyecto Lunar** (industria creativo-cultural andaluza)
2. **Red de Cooperación de Emprendedoras** (espacios de transferencia de conocimientos y experiencias entre emprendedoras y empresarias)
3. **Programa Seniors** (programa internacional para emprendedor@s)
4. **Proyecto CIBUS 05** (mejora de la capacidad de administraciones locales para el desarrollo de herramientas de apoyo a empresas sociales)
5. **Proyecto Zonas con Necesidades de Transformación Social - ZNTS** (programa de apoyo a emprendedores de base social)



**PROGRAMA
SENIORS**



EL TRABAJO EN EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA

ANUALIDAD 2011

Planes Provinciales

Los Planes Provinciales constituyen la previsión de calendarización anual de actuaciones provinciales de difusión, formación y encuentros del colectivo emprendedor.

Estos planes incluyen jornadas, eventos, talleres formativos, charlas, desayunos, etc.

Objetivos de los Planes Provinciales

- Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas y empleo.
- Fomentar la incorporación de factores de competitividad en el tejido empresarial.
- Difundir los programas y servicios de apoyo a emprendedores.
- Captar emprendedores para la Red.
- Favorecer el desarrollo económico local y facilitar la articulación de su tejido productivo.
- Colaborar con agentes territoriales.

Agentes implicados

Estas actuaciones suelen realizarse en colaboración con otros agentes empresariales o económicos del territorio, tanto públicos como privados.

Las actuaciones pueden estar promovidas por Andalucía Emprende o constituir una colaboración nuestra en acciones de otras entidades.

Plazo de ejecución (anualidad 2011)

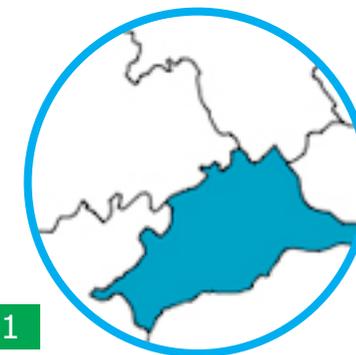


1 diciembre 2010 a 31 de diciembre de 2011

Destinatarios



Potenciales
emprendedor@s,
empresariado y
agentes del sistema
productivo





Marco general de líneas de actuación

1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

- 1.01.- Campañas de información y divulgación sobre los servicios, incentivos y programas para emprendedores/as
- 1.02.- Fomento de la cultura emprendedora a jóvenes
- 1.03.- Fomento de la cultura emprendedora en Universidades
- 1.04.- Difusión de ideas de negocio y proyectos empresariales innovadores
- 1.05.- Campañas de sensibilización y formación sobre factores de competitividad: innovación, cooperación, internacionalización, incorporación de las TIC
- 1.06.- Dinamización de los sectores productivos clave para el desarrollo local
- 1.07.- Fomento y dinamización de emprendedores de economía social
- 1.08.- Fomento de la cultura emprendedora a población desempleada y dinamización de autónomos
- 1.09.- Fomento y dinamización de emprendedoras y empresarias
- 1.10.- Captación y dinamización de emprendedores/as sectoriales (emprendedores de base industrial, tecnológicos, creativo culturales, sociales, medio natural)
- 1.11.- Dinamización de polígonos industriales

Actuaciones CADE Vélez-Málaga

- Participación en el VI Encuentro de Familias Profesionales de la Axarquía
 [Celebrado 26,27,28 abril 2011 - Beneficiarios 800]
- Sensibilización Alumnos ET Agrupación de Cofradías de Vélez-Málaga
 [Celebrado 14/12/10 - Beneficiarios 25]
- El Espíritu emprendedor en TE La Acequia (Mod. Pag. Web)
 [Celebrado 15/12/10 - Beneficiarios 9]
- El Espíritu emprendedor en TE La Acequia (Mod. Agricultura Ecológica)
 [Celebrado 16/12/10 - Beneficiarios 11]
- Motivación a la cultura emprendedora a Jóvenes en IES Juan de la Cierva
 [Celebrado 14/04/11 - Beneficiarios 22]
- Emplea tu talento
 [Celebrado 28/04/11 - Beneficiarios 19]
- Jornada "Autoempleo: una Oportunidad"
 [Celebrado 02/12/11 - Beneficiarios 12]
- Creatividad e innovación en la empresa
 [Celebrado 01/06/11 - Beneficiarios 16]
- Seminario sobre Coaching ante la situación de crisis
 [Celebrado 28/10/11 - 04 y 11 nov 2011 - Beneficiarios 12]
- Jornadas de Artesanía. El reto del Comercio Exterior
 [Celebrado 08/04/11 - Beneficiarios 50]
- IV Gama en productos del mar. CADELMAR una experiencia exitosa
 [Celebrado 21/12/10 - Beneficiarios 10]
- La Internacionalización empresarial: Ayudas Públicas y Web 2.0
 [Celebrado 30/11/11 - Beneficiarios 25]
- La Economía social como alternativa de autoempleo
 [Celebrado 19/12/11] - Beneficiarios 14]
- Jornada sobre Autoempleo
 [Celebrado 24/02/11 - Beneficiarios 16]
- Representación Teatral Siganaada
 [Celebrado 22/11/11 - Beneficiarios 240]
- Taller de formación para artesanas AL-YOSUR
 [Celebrado 25/01/11 - Beneficiarios 36]

Además de las actuaciones en el marco del Fomento de la Cultura Emprendedora, el CADE Vélez-Málaga colabora de manera permanente en Programas Regionales y Europeos relacionados con el espíritu emprendedor y el fomento del tejido empresarial.



EL TRABAJO EN EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA

ANUALIDAD 2011

Indicadores Objetivos más relevantes

INDICADOR	Datos Estimados	Resultados objetivos (*)
Empresas constituidas por el Centro	79	158
Empresas apoyadas para su creación, modernización y desarrollo	124	297
Empleo generado	111	192
Adscripción de empresas	9	8

(*) Datos actualizados a 30 de noviembre de 2011

Del total de empresas, 142 corresponden a empresarios Autónomos, 10 Sociedades Mercantiles y 2 Empresas de Economía Social

- Proyectos de Incentivos a la Creación de Empresas: 156
- Proyectos de Incentivos de Innovación/Modernización: 86
- Planes de Empresa: 44
- Planes de Desarrollo: 11

- Empleo generado por creación de empresa: 180
- Empleo generado por desarrollo empresarial: 12

Los proyectos de adscripción suponen un servicio de tutorización, asesoramiento empresarial especializado y gratuito durante la elaboración del plan de empresa y el desarrollo del mismo, así como el desarrollo de programas en gestión empresarial básica adaptada a las necesidades de los promotores



EL TRABAJO EN EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA

Periodo 01/12/2010 a 30/11/2011

Formación Básica a Emprendedores

Nombre del Evento	Fecha de realización	Lugar de impartición	Número de alumnos	Horas del evento
Aspectos Generales del Autónomo	16/05/11	Vélez-Málaga	6	5
Aspectos Generales del Autónomo	08/05/11	Vélez-Málaga	7	5
Básico sobre la Ley de Protección de Datos	04/07/11	Vélez-Málaga	7	3
Cómo Crear un Blog	12/04/11	Vélez-Málaga	11	4
Cómo Crear un Blog	09/05/11	Vélez-Málaga	8	4
Cómo Crear un Blog	05/06/11	Vélez-Málaga	5	4
Cómo Crear un Blog	16/06/11	Vélez-Málaga	15	4
Cómo elaborar un Plan de Empresa Instrumental	29/03/11	Vélez-Málaga	4	4
Cómo elaborar un Plan de Empresa Instrumental	03/06/11	Vélez-Málaga	13	5
Cómo elaborar un Plan de Empresa Instrumental	09/06/11	Vélez-Málaga	10	5
El Emprendedor y los Nuevos Yacimientos de Empleo	28/05/11	Vélez-Málaga	9	5
Fiscalidad Básica	11/01/11	Vélez-Málaga	6	4
Formas Jurídicas e Incentivos	06/07/11	Vélez-Málaga	7	4
Marketing 2.0	15/02/11	Vélez-Málaga	10	5
Marketing 2.0	15/03/11	Vélez-Málaga	5	5
Marketing 2.0	05/04/11	Vélez-Málaga	4	5

ANUALIDAD 2011

Este tipo de formación es impartida por los propios técnicos del CADE Vélez-Málaga

RESUMEN

Número de Eventos

16

Número de Emprendedor@s beneficiarios

127

Número de Horas de formación impartidas

71



EL TRABAJO EN EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA

Periodo 01/12/2010 a 30/11/2011

Formación Personalizada

Este tipo de formación es contratada de manera externa a empresas especializadas en las distintas disciplinas requeridas.

Realizada

Nombre del Curso
[Técnicas de Coaching]

[Vender más y mejor]

[Gestión del Tiempo]

[Facebook para empresarios]

Número de Cursos
4

Número de Emprendedor@s / Empresas beneficiarios

54

Número de Horas de formación impartidas

26





EL TRABAJO EN EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA

ANUALIDAD 2011

Estudios Generales en los que participa el Centro

El personal técnico del CADE lleva a cabo una permanente investigación sobre su zona de influencia, en base a una metodología de investigación-acción participativa, que les proporciona la información necesaria para adecuar sus estrategias de intervención a las necesidades reales del entorno.

Estudio Socioeconómico

Basado en la actualización de variables socioeconómicas del territorio en el período 2010. El origen de este estudio arranca con el convenio específico suscrito en el año 2009 entre la Fundación Red Andalucía Emprende, y la Universidad de Huelva. Se basan en el diseño de una batería de indicadores sobre el desarrollo empresarial y el emprendimiento en Andalucía, que permita de forma continua analizar las características socioeconómicas de los diferentes territorios a nivel andaluz y puedan servir de base en la planificación de las estrategia de intervención de la Fundación y en las líneas de colaboración con otros agentes sociales.

Estudio Perfil de Usuario

A través de la recogida diaria de datos de tipo demográfico, tipo de consulta, etc, de los promotores y emprendedores del CADE Vélez-Málaga, se logrará un conocimiento científico y riguroso del perfil de nuestros usuarios.



Estudio de documentación de soporte técnico para la Red

La participación consiste en la actualización permanente de una Base de Datos de las principales líneas de Ayudas Públicas con el doble objetivo de :

- Ofrecer un servicio de apoyo a la Red Territorial para el desarrollo de sus funciones de asesoramiento, información y tutorización empresarial
- Ofrecer un servicio de apoyo técnico a personas emprendedoras para contribuir al desarrollo y consolidación de sus empresas.

Estudio soporte para solicitud de Municipio de Gran Población

La participación ha consistido en elaborar junto a otras entidades, la documentación de apoyo relativa a la solicitud al Parlamento de la Junta de Andalucía de Vélez-Málaga como municipio de gran población (+75.000 habitantes).





OTROS RECURSOS / SERVICIOS



Punto PAIT - Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación Dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales
- Iniciar el trámite de constitución de la sociedad telemáticamente a través del DUE (Documento Único Electrónico)

emprende



Boletín Emprende +

Boletín electrónico publicado con carácter mensual por la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores, con información útil sobre programas, noticias, eventos, enlaces y lecturas recomendadas para emprendedores de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Becas Talentia

Las Becas Talentia son ayudas directas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a titulados universitarios andaluces para la realización de programas de postgrado en el extranjero.

INVERCARIA
 creemos en personas, invertimos en futuro.



INVERCARIA
 Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía, S.A.U.
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Empresa Pública centrada en el **Capital Riesgo** de Andalucía, cuyo objetivo principal es el de contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial y al cambio de modelo productivo de nuestra región. Con herramientas como ésta, se impulsa el desarrollo de proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos e innovadores.



Herramientas de Gestión

Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza pone a disposición de las personas emprendedoras herramientas y metodologías útiles para la gestión empresarial, a través de su propia página web.

- Económico Financiero
- Marketing
- Plan de Negocio
- Habilidades Directivas y de Productividad



emprende/innova

Proyecto enmarcado dentro del Programa de Iniciativa Comunitaria Interreg III B, cuyo objetivo fundamental es la creación de una **red estable para compartir conocimiento, recursos e información** para el desarrollo del movimiento emprendedor en el área de los territorios que comprenden el SUDOE (Sudoeste de Europa).

SOMOS
 LA ANDALUZA QUE INNOVA

Herramienta de trabajo para los trabajadores de Andalucía Emprende, que tiene diferentes utilidades, como son el intercambio de información y conocimientos, solución de dudas a nivel técnico, o la inscripción a diferentes eventos.



Presencia de Andalucía Emprende en Redes Sociales



PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza tiene suscrito un convenio de colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior - EXTENDA - para el desarrollo de Programas de Internacionalización para personas Emprendedoras de Andalucía.

PROGRAMA INTERNACIONAL PARA EMPRENDEDORES



Tiene como objetivo fomentar la competitividad, el desarrollo empresarial, la transferencia de know.how, la innovación, el espíritu internacional y la cooperación empresarial de los emprendedores, emprendedoras y PYMES andaluzas mediante la visualización de otros escenarios y aprendizaje de otros países y regiones del mundo.

El Programa se subdivide en cuatro proyectos:

1. Pre-internacionalización
2. Practika e+i
3. Inexe
4. Andaluces por el mundo



ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES



**Erasmus Jóvenes
Emprendedores**

El Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores está dirigido a:

1. aquellos emprendedores andaluces que quieran trabajar durante un periodo de hasta 6 meses con un empresario experimentado en la PYME de éste último en otro país de la Unión Europea
2. aquellos empresarios de éxito andaluces que sean propietarios de una PYME o que estén envueltos a nivel de dirección de una PYME andaluza que quieran acoger durante un periodo de hasta 6 meses a un joven emprendedor europeo en su empresa.

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza gestionará durante los años 2011 y 2012:

- 30 jóvenes andaluces que saldrán a empresas europeas
- 20 empresarios andaluces, que recibirán a 20 jóvenes emprendedores europeos.



PROGRAMAS DE APOYO FINANCIERO

Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza tiene suscrito distintos convenios y programas de colaboración con Entidades e Instituciones de apoyo financiero para el desarrollo y la consolidación de proyectos empresariales



Convenio ICO-Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza mediante el cual, los autónomos y pymes de la región que necesiten asesoramiento en el proceso de solicitud de financiación con ICO DIRECTO o ICO SGR, pueden dirigirse a cualquier CADE y recibirán el asesoramiento que precisen en la tramitación de los préstamos



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

- Ayudas Reembolsables
- Préstamos Participativos
- Aportaciones de Invercaria (Capital Riesgo)
- Préstamos del Banco Europeo de Inversiones
- Bonificaciones de tipo de interés de préstamos del ICO
- Avales
- Incentivos a empresas innovadoras de reciente creación



Se trata de un fondo para promover y apoyar mediante un proceso de incubación el desarrollo de los mejores proyectos empresariales en el campo de la eficiencia energética.



Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, colabora con el Banco Social de La Caixa (Microbank) para ofrecer:

- Líneas de Microcrédito Financiero
- Líneas de Microcrédito Social

Fondo JEREMIE

"Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises"

Fondo dirigido a empresas, preferentemente PYMES, excluidas aquellas cuya actividad queda incluida en algunos de estos sectores: Agroalimentario, Transporte, Siderurgia, Industria del Carbón o Fibras Sintéticas.

Este fondo se materializa en:

- Fondos de Capital Riesgo
- Fondo Multiinstrumento



Andalucía Emprende, colabora con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para ofrecer a empresas y emprendedores:

- Programa de Microcréditos para mujeres
- Préstamos Participativos



El Programa de Microcréditos de Diputación de Málaga nace con el objetivo de financiar nuevas actividades productivas o poner en marcha un negocio, y mantener o consolidar proyectos empresariales ya iniciados.

Convenio Diputación Provincial de Málaga y la entidad UNICAJA



Programa de financiación de capital semilla para empresas sociales



Programa de créditos de la Fundación MELKART participativos a bajo interés para empresas innovadoras de base creativo-cultural o de base tecnológica



EL CADE DE VÉLEZ-MÁLAGA COLABORA CON



Realización de Plan de Negocio para la instalación de promotores/empresas en el Parque

Proyecto de Creación de un Centro de Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica (CRECEBT)



- Apoyo en la tramitación de proyectos de incentivos a través de la Plataforma CREAR
- Colaboración y apoyo en actividades formativas relacionadas con el autoempleo



Colaboración y apoyo en actividades formativas relacionadas con el autoempleo



Colaboración en materia de Internacionalización empresarial



Apoyo en la tramitación de Proyectos de la Convocatoria ITS



- Apoyo en la tramitación de la solicitud de Municipio de Gran Población ante el Parlamento de Andalucía
- Diseño y creación de la Ventanilla Única Empresarial



Convenio de colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en el Programa Internacional para Emprendedores



PROPUESTA DE ACTUACIONES 2012

Marco general de líneas de actuación

1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.01.- Campañas de información y divulgación sobre los servicios, incentivos y programas para emprendedores/as



Jornada informativa sobre incentivos y programas para personas emprendedoras

1.02.- Fomento de la cultura emprendedora a jóvenes



I Gymkana Jóvenes Emprendedores en Vélez-Málaga



Participación en el Encuentro de Familias Profesionales



Acciones Formativas para motivar la cultura emprendedoras entre jóvenes

1.03.- Fomento de la cultura emprendedora en Universidades

1.04.- Difusión de ideas de negocio y proyectos empresariales innovadores

1.05.- Campañas de sensibilización y formación sobre factores de competitividad: innovación, cooperación, internacionalización, incorporación de las TIC



Seminario sobre Innovación y Creatividad en PYMES

1.06.- Dinamización de los sectores productivos clave para el desarrollo local



Jornada de Dinamización del Centro Comercial

1.07.- Fomento y dinamización de emprendedores de economía social



Taller de Sensibilización sobre la Economía Social

1.08.- Fomento de la cultura emprendedora a población desempleada y dinamización de autónomos



Encuentros con Emprendedores a través de Organismos Dinamizadores de la Cultura Empresarial

1.09.- Fomento y dinamización de emprendedoras y empresarias



Seminario: Ayudas e Incentivos desde la perspectiva de género

1.10.- Captación y dinamización de emprendedores/as sectoriales (emprendedores de base industrial, tecnológicos, creativo culturales, sociales, medio natural)



Jornada de presentación del Proyecto LUNAR

PROYECTO
ACTUACIONES
2012