Diagnóstico para la creación de un clúster de empresas auxiliares del sector agroalimentario en Vélez Málaga

GLEZ & CO
Inteligencia de Clusters

FEDER
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL
Desarrollo Integral del Municipio
Empleo y Desarrollo

Ayuntamiento de Vélez Málaga

Índice

I. LA RELEVANCIA DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE VELEZ MALAGA
II. VISION DE FUTURO Y RETOS
III. PERFIL DEL CLUSTER
IV. LA UTILIDAD DEL CLUSTER
V. LA OPORTUNIDAD DE SU CREACION

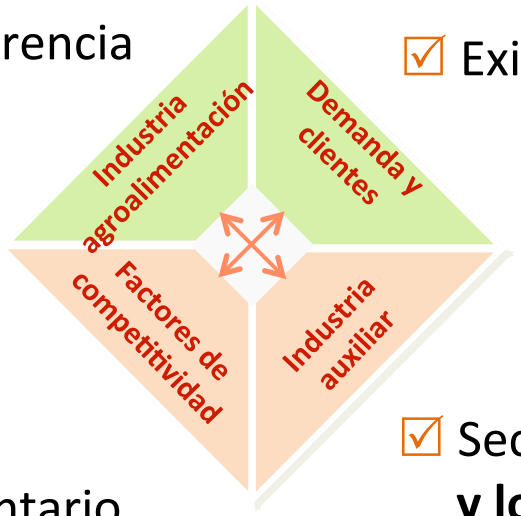
3.1. *Clusters* de innovación para el crecimiento regional

Los clusters *—concentraciones geográficas de empresas, a menudo PYME, que interactúan entre sí y con los clientes y proveedores y suelen compartir mano de obra especializada, servicios comerciales y financieros, I+D y servicios de formación—* ***constituyen un elemento importante de las estrategias de especialización inteligente. Proporcionan un entorno favorable para impulsar la competitividad y orientar la innovación****. La ayuda a su desarrollo debe centrarse en áreas con ventaja comparativa.*

Contribución de la Política Regional al Crecimiento Inteligente en el marco de Europa 2020. - COM(2010) 553 final

Vélez–Málaga y Axarquía, referencia internacional en alimentación

- ☑ **Empresas líderes** de producción y transformación alimentaria
- ☑ **Especialización productiva** en frutos tropicales, de referencia internacional



- ☑ **Empresas líderes en Comercialización**
- ☑ Mercado **exportador**
- ☑ Existencia de **DOP** diferenciales

- ☑ **Agentes clave de apoyo e innovación**: P.Tecnoalimentario, CSIC, Ifapa, Asociaciones, …
- ☑ **Posición geoestratégica** clave para mercados.

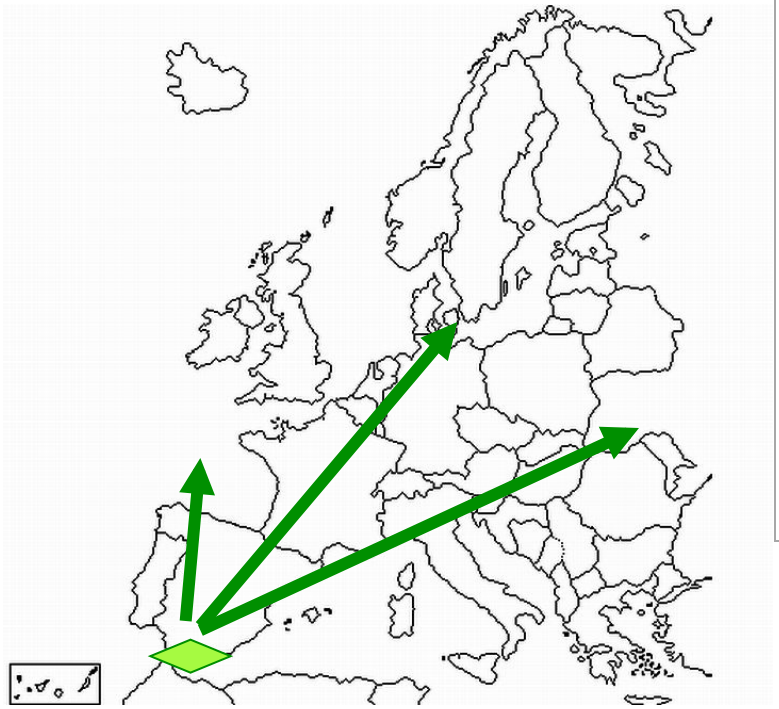
- ☑ Sector de **servicios auxiliares y logísticos especializados**,

MODELO DE NEGOCIO AVANZADO

- ✓ **Posicionado en la comercialización y ventas**
- ✓ **Con un modelo de negocio basado en:**
  - **Comercialización en origen** (en fresco); menor actividad industrial pero de liderazgo nacional
  - **Oferta permanente de producto a los clientes**: la producción local se complementa con producciones foráneas (importaciones).

- ✓ **Alto grado de integración en varias fases del sistema de valor**:
- ✓ **Sistema muy dinámico**: continuada aparición de nuevos operadores; productoras avanzan hacia la hacia la fase de ventas.
- ✓ En **fase expansiva del negocio**.

MEJOR POSICIONAMIENTO GEOESTRATÉGICO EN EL MERCADO EUROPEO:



AXARQUÍA

- **Mayor cercanía** a mercados europeos.
- **Menores costes / tiempos logísticos** en la comercialización.
- **Productos frescos** cercanos al consumidor final. Mejores condiciones organolépticas.
- **Mayor productor europeo**.
- Producto local único (mango) en el mercado en determinados meses del año.

Una **Visión** de Futuro …

	INTERNACIONAL	AXARQUÍA
Actual	•Clima muy favorable para la producción de variedades tropicales. •Mayor capacidad de producción •Mayor rentabilidad por ha. •Grandes grupos internacionales	•**Mayor cercanía** a mercados •**Menores costes / tiempos logísticos** en la comercialización. •**Productos frescos**. Mejores condiciones organolépticas. •**Mayor productor europeo**.

Acción

VISION DE FUTURO

Hacia
Ventajas Competitivas
"dinámicas"

- ➔ **PRODUCCIÓN MAS RENTABLE**
- ➔ **MAS EFICIENCIA LOGÍSTICA Y SERVICIOS AVANZADOS**
- ➔ **MAS TRANSFORMACIÓN, NUEVOS PRODUCTOS**
- ➔ **MAYOR DIFERENCIACIÓN Y MARCA**
- ➔ **MAYOR CUOTA DE MERCADO**

Una **Visión** de Futuro …

Visión de Futuro

Promover una PLATAFORMA DE SERVICIOS AVANZADOS Y LOGISTICOS para reforzar el cluster agroalimentario como líder internacional y espacio de especialización inteligente.

Misión Estratégica

Dotar al sistema productivo de nuevos factores, externalidades y elementos de mayor valor añadido (nuevas ventajas) que proporcionen una mayor competitividad al sistema agroindustrial frente a la competencia y los mercados.

Una **Visión** de Futuro …

4 retos estratégicos o áreas de desarrollo, **y un eje instrumental** basado en la **creación de un cluster especializado** que dinamice el conjunto del sector.

SERVICIOS AUXILIARES AVANZADOS

Promover nuevos servicios y soluciones auxiliares avanzadas

LOGISTICA

Generar una plataforma logística de distribución de productos agroalimentarios

CLUSTERIZACION

PROYECTOS COLABORATIVOS

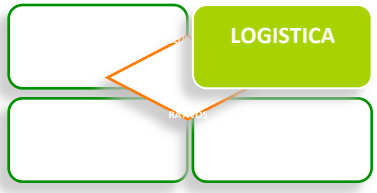
ENTORNO CIENTIFICO-TECNOLOGICO

Incrementar los niveles de investigación e innovación aplicada

POSICIONAMIENTO Y PROMOCION

Diferenciar la especialización
Nuevos mercados y canales

Una **Visión** de Futuro …

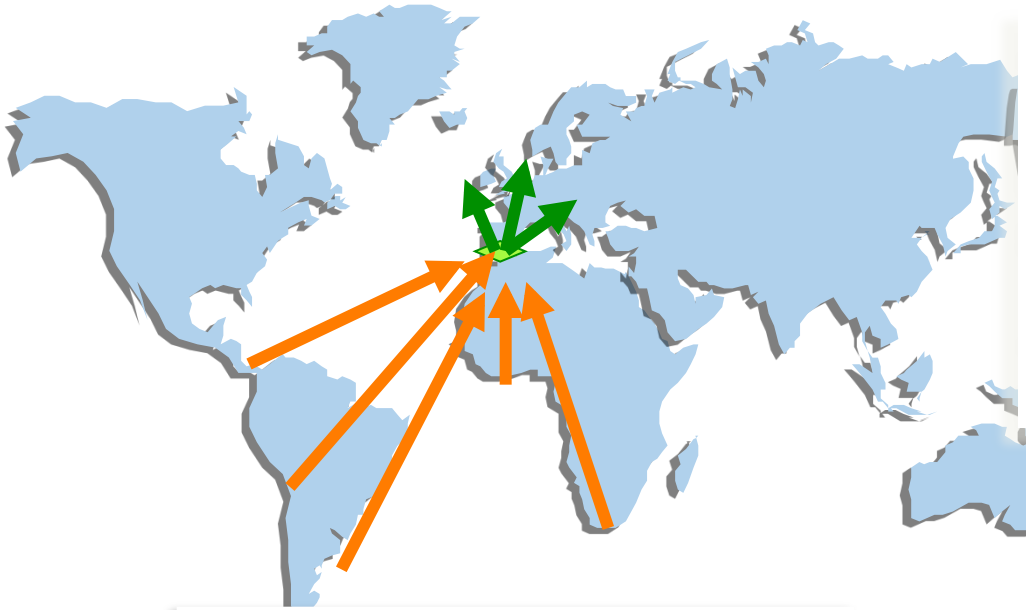


LA LOGISTICA, CLAVE DE COMPETITIVIDAD EN LA COMERCIALIZACION

Puesta en marcha de una plataforma logística agroalimentaria en la comarca…

➔ Como **centro de distribución** (en origen) de los productos locales **y de reexpedición** de productos vía importaciones (destino)

➔ Posibilidad de **acuerdos con otros centros logísticos** de destino (Perpignan, Rotterdam, …) y con plataformas logísticas de los grandes grupos de distribución.



➔ Con inclusión de **servicios avanzados y complementarios a la actividad logística** (almacenamiento, grupaje, cold storage, packaging, etiquetaje, ….).

➔ Los **corredores ferroviarios y la intermodalidad**.

CONSOLIDAR EL MODELO DE NEGOCIO

Ventajas operativas y en costes

Una **Visión** de Futuro …

LAS NUEVAS TENDENCIAS DE ALIMENTACION, COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA AUXILIAR

- *producción integrada y ecológica.*
- *trazabilidad y seguridad alimentaria.*
- *conservación y envasado (IV y V gama)*
- *soluciones biotecnológicas, procesos y de productos.*
- *Soluciones tecnológicas de producción: tecnologías de riego, de eficiencia energética, …*
- *Cerrar el ciclo de vida: la gestión de residuos, reciclaje, valorización energética, …*

➔ adoptar **estrategias de apoyo a la generación/atracción de nuevas empresas** en nuevos ámbitos y procesos innovadores.

➔ **acciones de generación de conocimiento y transferencia tecnológica,** relacionadas con nuevas soluciones auxiliares

AVANZAR EN SERVICIOS AUXILIARES, PARA AVANZAR EL SISTEMA PRODUCTIVO

Una **Visión** de Futuro …

LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACION: LA INNOVACION EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO

Las razones para la puesta en marcha de una estrategia de I+D+i:

Factores **internos**:

- **Presencia en el territorio de agentes cualificados e investigación** especializadas
- Potencial de **cooperación entre agentes y empresas para nueva I+D+i**
- **Amenaza de nuevos competidores en este ámbito** (cluster ACAL de Almería está desarrollando *Estudio Para La Producción de Mango 4ª Gama)*

Factores **externos**

- **Nuevo marco comunitario de apoyo** (Horizonte 2020, Estrategia Nacional de I +D+i, …).
- Existencia de **Plataformas Tecnológicas especializadas** (Food for Life, Agricultura Sostenible, Biotecnología Vegetal….)
- La **especialización inteligente** y la **cooperación inter-clusters** entre sistemas industriales complementarios;

NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR EN ALIMENTACIÓN

Una **Visión** de Futuro …

LA MARCA y LA PROMOCION, COMO FACTOR DE DIFERENCIACION

➔ La **etiqueta**, como **arma de diferenciación** en ausencia de otros atributos naturales no reconocibles.

➔ Permitirá **incorporar determinados parámetros de calidad** (maduración del producto, dimensión y tamaños, …)

➔ Hacer **más reconocible el producto local** frente a la competencia.

➔ **Poner en valor los factores diferenciales**: única zona productora europea, producto "más fresco", …

➔ **Instrumento para la promoción** (ayudas públicas destinadas a promoción).

Fuente: AGR! Rosana Cervera

LA MARCA, COMO ARMA COMPETITIVA FRENTE A OTRAS ZONAS PRODUCTORAS

La **estructura** - cluster

Clúster PLATAFORMA SERVICIOS AVANZADOS

Denominación

- **PLATAFORMA DE SERVICIOS AVANZADOS Y LOGISTICOS DE LA AGROALIMENTACION**

Forma jurídica

- **ASOCIACION SIN ANIMO DE LUCRO**

Alcance:

- **AGROALIMENTARIO,** integrando todas las fases del sistema de valor.

Especialización

- **FRUTOS TROPICALES** *(enfoque inicial de partida)*

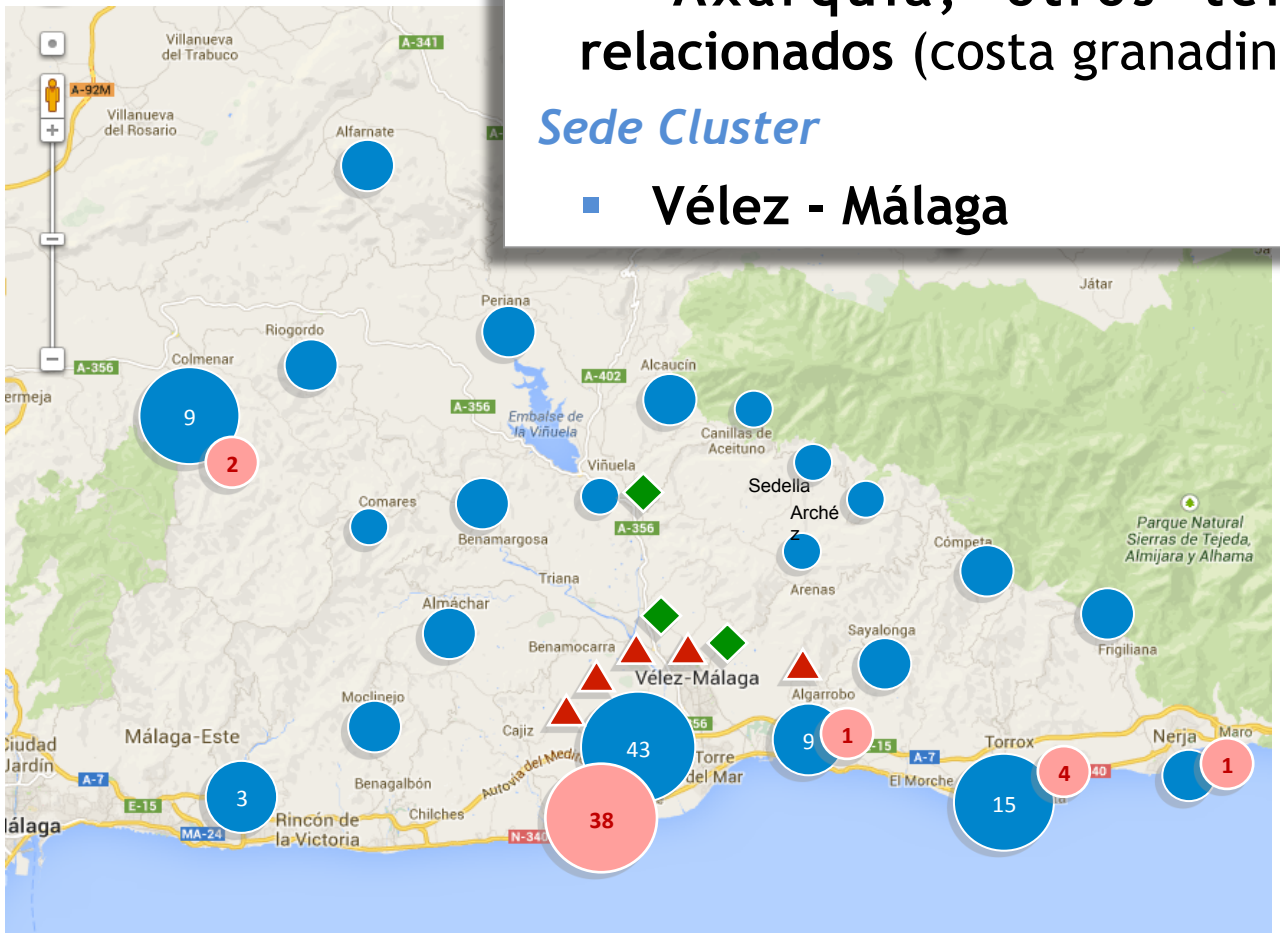
La **estructura** - cluster

Alcance Territorial

- **Axarquía; otros territorios relacionados** (costa granadina).

Sede Cluster

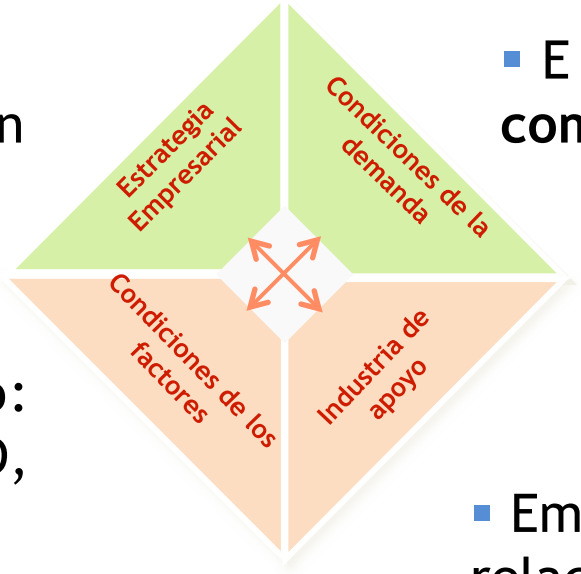
- **Vélez - Málaga**



La **estructura** - cluster

Miembros

- Empresas **productoras** e **industria** de transformación
- Empresas **comercializadoras.**



- **Entidades de apoyo:** Asociaciones, Agentes I+D, Parque Tecnoalimentario,…
- **Organizaciones institucionales y públicas.**
- Empresas **auxiliares** y relacionadas

Todos los vértices de competitividad del sistema productivo

La **estructura** - cluster

Cluster-Manager

Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía, como agente dinamizador del cluster.

- **Similitud de objetivos** *("… Aglutinar el tejido agroindustrial de la comarca, Dotar a la agroindustria de mayores niveles de competitividad y productividad así como Prestar servicios a la industria agroalimentaria, …, además de inducir efectos sinérgicos de colaboración entre empresas instaladas en el Parque y fuera de él").*
- Su **zona de influencia** ***abarca el conjunto de la Axarquía****, así como la Comarca de la Costa de Granada, …*
- **Organismos asociados al Parque**: *Ayuntamiento de Vélez-Málaga, Consejería de Agricultura y Pesca, la Fundación Andalucía Emprende o la Universidad de Málaga.*

¿Qué **ventajas** y **utilidades** aporta una estructura clúster?

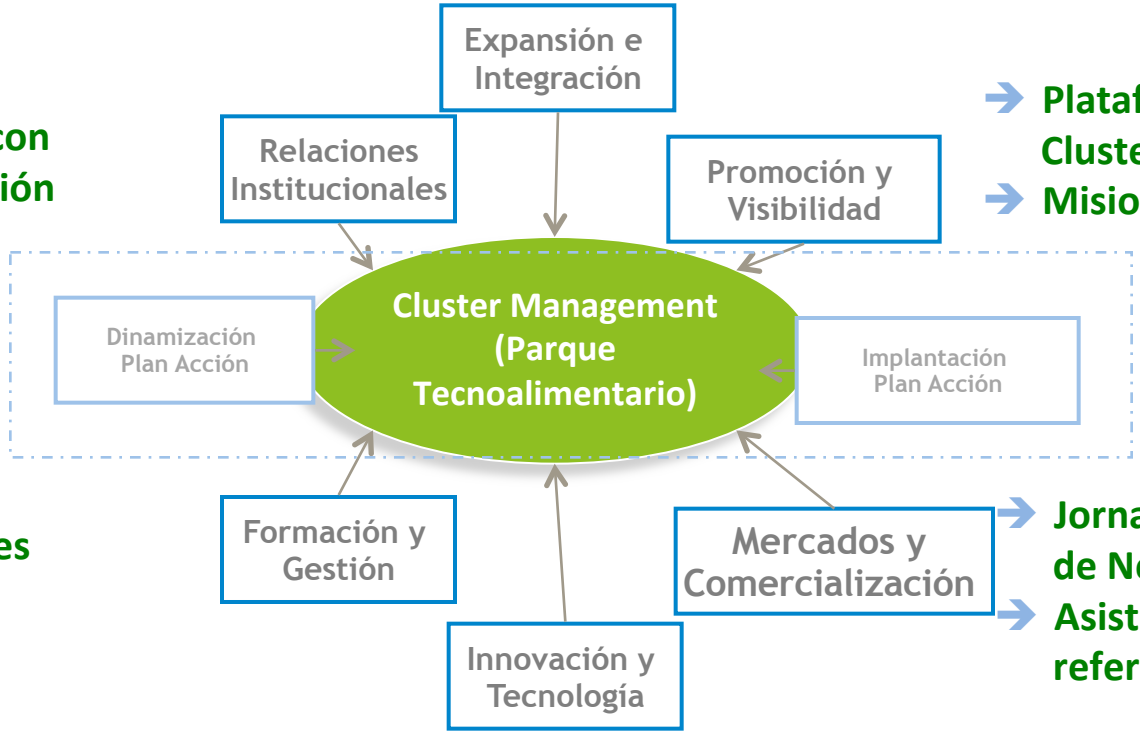
Muchas otras zonas productivas y sistemas industriales especializados en el ámbito agroalimentario están llevando a cabo la puesta en marcha de estructuras formales tipo cluster (*clusterización*)

Promoción, Visibilidad y Posicionamiento

¿Qué **ventajas** y **utilidades** aporta una estructura clúster?

- Coordinación Mesas de Trabajo (producción, innovación, comercialización, …)
- Servicio de Financiación de proyectos

- Relaciones con Administración
- Plataforma Web del Cluster
- Misiones inter-clusters



- Plan Acciones Formativas
- Jornadas Oportunidades de Negocio
- Asistencia Ferias de referencia

- Integración Plataformas Tecnológicas de Alimentación

Acceso a servicios estratégicos de apoyo

¿Qué **ventajas** y **utilidades** aporta una estructura clúster?

acal
Asociación para la mejora competitiva del Cluster Agroindustrial

- ✓ *Estudio para la producción de mango 4ª gama en industrias agroalimentarias*
- ✓ *Estudio de viabilidad para la producción de especies aromáticas autóctonas de Almería bajo invernadero*
- ✓ *Diseño de un sistema de compostaje y maquinaria para las empresas agrícolas*

- ✓ *BAFOGI Basque Food Goes International*
- ✓ *Formalización de proyectos spin-off y búsqueda de financiación.*
- ✓ *Servicio de Innovación y Seguridad Alimentaria InnoFoodWatch*

Euskadiko Elikaduraren Clusterra
Cluster de Alimentación de Euskadi

INOLEO | AEI DEL SECTOR PROVEEDOR OLEÍCOLA

- ✓ *Estudio de la viabilidad para la implantación de técnicas Lean Manufacturing en el conjunto de empresas auxiliares del sector agroindustrial*

Cooperación para Competir

La **Oportunidad** del Cluster

Cluster facilitated projects for new industriel chains

H2020-INNOSUP-2015-1 Sub call o

Publication date	2013-12-11	**Deadline Date**	2015-04-30 17:00:00 (Br
		Stage 2	2015-09-09 +17:00:00 (
Total Call Budget	€24,900,000	**Main Pillar**	Industrial Leadership
Status	Open	**OJ reference**	OJ C361/9 of 11 Decemb

Topic: **Cluster faciltated projects for new value chains**

ENTERPRISE AND INDUSTRY

European Commission

Clusters

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO · SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA · DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

[AEI] agrupaciones empresariales innovadoras

Programa de apoyo **Agrupaciones Empresariales Innovadoras**

Preferencia / mayor porcentaje de ayudas en determinadas líneas de incentivos públicos.

(próxima convocatoria junio 2014)

Financiación de Clusters

La **Oportunidad** del Cluster

RIS3 ANDALUCIA
Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020
Andalucía se mueve con Europa

Alinearse con el nuevo marco estratégico de futuro: Estrategia EUROPA 2020.

PRIORIDAD 6. INVESTIGACION E INNOVACIÓN EN AGROINDUSTRIA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- Alimentación funcional y personalizada.
- Calidad y sistemas de trazabilidad y seguridad alimentarias.
- Producción ecológica y servicios ecosistémicos.
- Producción agroalimentaria y acuícola marina intensivas.
- Valor añadido y sostenibilidad de la industria agroalimentaria, acuícola y pesquera.
- Aprovechamiento de las oportunidades derivadas de la economía verde y la economía azul.

Acceso a Fondos Europeos 2014 - 2020

Diagnóstico para la creación de un clúster de empresas auxiliares del sector agroalimentario en Vélez Málaga

GLEZ & CO

Inteligencia de Clusters

FEDER

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL

Desarrollo Integral del Municipio

Empleo y Desarrollo

Ayuntamiento de Vélez Málaga

www.eoi.es