

FICHAS ACCIONES FORMATIVAS | CONVOCATORIA 2013

Denominación de la acción formativa: OFIMÁTICA BÁSICA		
Objetivo: Adquirir habilidades para manejar las herramientas informáticas como usuario básico.		
Formación específica:		50 horas
Módulo 1	Introducción a la Informática	5 horas
Módulo 2	Openoffice: Procesador de textos, Presentaciones y Hoja de cálculo	25 horas
Módulo 3	Internet y la web 2.0	20 horas
Práctica profesional:		50 horas
Formación transversal:		25 horas
Fomento de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres		5 horas
Fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social		5 horas
Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación		5 horas
Fomento del cuidado y respeto al medioambiente		5 horas
Orientación y asesoramiento técnico al autoempleo y a la función gerencial		5 horas
Tutorías individualizadas		20 horas
Formación específica:		10 horas
Práctica profesional:		10 horas
Horas totales de la acción formativa:		145 horas

Denominación de la acción formativa:		
INGLÉS PARA EL EMPLEO Preparación B1 Marco Europeo de Referencia para las Lenguas		
Objetivos: - Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. - Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. - Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. - Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.		
Formación específica:		50 horas
Módulo 1	Gramática y Vocabulario	20 horas
Módulo 2	Uso del idioma	20 horas
Módulo 3	Prácticas del idioma en situaciones sociales y profesionales	10 horas
Práctica profesional:		50 horas
Formación transversal:		25 horas
Fomento de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres		5 horas
Fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social		5 horas
Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación		5 horas
Fomento del cuidado y respeto al medioambiente		5 horas
Orientación y asesoramiento técnico al autoempleo y a la función gerencial		5 horas
Tutorías individualizadas		20 horas
Formación específica:		10 horas
Práctica profesional:		10 horas
Horas totales de la acción formativa:		145 horas

Denominación de la acción formativa:		
ALEMÁN PARA EL EMPLEO Preparación B1 Marco Europeo de Referencia para las Lenguas		
Objetivos: - Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. - Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. - Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. - Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.		
Formación específica:		50 horas
Módulo 1	Gramática y Vocabulario	20 horas
Módulo 2	Uso del idioma	20 horas
Módulo 3	Prácticas del idioma en situaciones sociales y profesionales	10 horas
Práctica profesional:		50 horas
Formación transversal:		25 horas
Fomento de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres		5 horas
Fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social		5 horas
Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación		5 horas
Fomento del cuidado y respeto al medioambiente		5 horas
Orientación y asesoramiento técnico al autoempleo y a la función gerencial		5 horas
Tutorías individualizadas		20 horas
Formación específica:		10 horas
Práctica profesional:		10 horas
Horas totales de la acción formativa:		145 horas

Denominación de la acción formativa: DINAMIZADOR DE REDES SOCIALES PARA LA PYME		
Objetivo: - Aprender el manejo de las redes sociales más populares aplicadas a la empresa.		
Formación específica:		50 horas
Módulo 1	Introducción a las redes sociales	5 horas
Módulo 2	Facebook y página de empresa	20 horas
Módulo 3	Twitter y LinkedIn	25 horas
Práctica profesional:		50 horas
Formación transversal:		25 horas
Fomento de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres		5 horas
Fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social		5 horas
Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación		5 horas
Fomento del cuidado y respeto al medioambiente		5 horas
Orientación y asesoramiento técnico al autoempleo y a la función gerencial		5 horas
Tutorías individualizadas		20 horas
Formación específica:		10 horas
Práctica profesional:		10 horas
Horas totales de la acción formativa:		145 horas