

## Plan de Empleo Local 2001

### Objetivo Cumplido

Desde noviembre del año 2001 hasta junio de 2002 se ha desarrollado en Vélez-Málaga un Plan contra el Desempleo gracias al cual se ha conseguido dotar a unas 147 personas desempleadas de la experiencia necesaria para acceder con garantías al mercado laboral, a la vez que se ha proporcionado una serie de servicios a la comunidad.

Este Plan de Choque subvencionado por el Instituto Nacional de Empleo y el Fondo Social Europeo, ha focalizado sus 12 actuaciones sobre colectivos con mayores dificultades de inserción: mujeres, discapacitados, mayores de 40 años, parados de larga duración y jóvenes.

Como objetivo principal del Plan de Empleo Local se planteó que entre estos colectivos desfavorecidos se fomentara el autoempleo como forma de inserción al mercado laboral. Las iniciativas han sido numerosas con un total de 14 PROYECTOS EMPRESARIALES puestos en marcha.

### Acción 1: La Medina

El objetivo de la Acción La Medina consiste en la recuperación de elementos singulares del Patrimonio Histórico de Vélez-Málaga, con el objeto de contribuir al desarrollo del TURISMO LOCAL, como fuente generadora de empleo y riqueza de nuestro Municipio.



En concreto se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Consolidación de la estructura del edificio del PÓSITO, salvándolo así del estado de ruina total en que se encontraba.
- Consolidación de la MURALLA MEDIEVAL.
- Mejora de la imagen urbana del casco histórico: Pintura y reparación de la CASA CERVANTES, así como pintura de cerramientos de diferentes solares.

El EQUIPO DE ARQUEOLOGÍA ha llevado a cabo diferentes actuaciones:

- Intervención en el Mihrab del Arroyo de la Molineta.
- Siglado, inventariado, restauración y dibujo del material arqueológico en Algarrobo y en la Fortaleza.
- Limpieza de diversos lugares de interés como: los lienzos de la Muralla, yacimiento Fenicio de Toscanos, Necrópolis Fenicia de Jardín y otros.

### Acción 2: Ludoteca

Esta Acción ha consistido en la puesta en marcha de dos Ludotecas Municipales ubicadas en Vélez-Málaga y Torre del Mar, respectivamente.

La finalidad de las mismas ha sido facilitar la incorporación laboral de la mujer, creando un entorno lúdico para el desarrollo integral de los hijos de las mujeres trabajadoras.

Durante estos meses se han desarrollado una serie de talleres potenciando a través del juego, la creatividad, una serie de valores como la educación para la salud, el multiculturalismo y el reciclaje entre otros.

Se han atendido a un total de 425 niños y niñas aproximadamente con los que se ha desarrollado una importante labor socioeducativa. Estos espacios han permitido a familias monoparentales, o en las que ambos cónyuges trabajan, facilitar el acceso de la mujer al empleo, la formación, y en definitiva, a una igualdad de oportunidades real.

### Acción 3: Servicios a la Tercera Edad

El progresivo envejecimiento de la población es un fenómeno al que las instituciones deben adaptarse, encontrando respuestas adecuadas a las nuevas necesidades de la sociedad.

Por ello, la Acción 3 ha cubierto un doble objetivo de vital importancia: proporcionar a la “población” de la 3ª edad del Municipio SERVICIOS DE CARÁCTER ASISTENCIAL y estimular la incorporación de los desempleados y desempleadas a este nuevo YACIMIENTO DE EMPLEO.



Gracias a esta Acción las familias y cuidadores de las personas mayores han visto incrementada su calidad de vida.

El número total de demandas atendidas asciende a 222.

### Acción 4: Arte-INTEGRA

El principal objetivo de esta acción ha sido la INSERCIÓN laboral de seis personas discapacitadas, objetivo este que se va a materializar en la próxima puesta en marcha de un CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO D'ART, en el que serán contratados algunos de estos trabajadores.

Los trabajos realizados por la Acción Arte-Integra se caracterizan por ser creaciones de objetos decorativos con un diseño innovador en pasta de gres que se combina con materiales como cuerda, metal y cristal entre otros.



### Acción 5: Observatorio Local de Empleo

A través del Observatorio Local de Empleo se ha Analizado Y EVALUADO la situación del Empleo y la Formación en Vélez-Málaga, primer paso para diseñar políticas de empleo eficaces.

Las técnicas sociológicas de investigación han permitido dibujar una imagen nítida tanto desde el punto de vista de los trabajadores como de los empresarios.



Actuaciones:

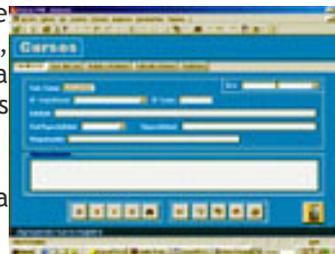
- Se han realizado TRES ENCUESTAS, en las que han sido entrevistados un total de 1.200 ciudadanos.
- Realización de un Estudio sobre Formación y Empleo en el que han participado 130 empresarios.
- Elaboración de un CENSO con unas 3.000 empresas del Municipio, especialmente útil para detectar NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO y contribuir al desarrollo del tejido empresarial de la zona.



### Acción 6: Modernización del Servicio Público de Empleo Local

Con el fin de responder a las demandas de los ciudadanos que reclaman unas instituciones que presten servicios de mayor calidad, la Acción de Modernización del Servicio Público de Empleo Local ha prestado diversos servicios que ayudan a gestionar los recursos públicos de manera más eficaz.

Se han desarrollado diversas BASES DE DATOS que racionalizan la información disponible para los usuarios.



La organización de diversas Acciones Formativas orientadas al perfeccionamiento del personal del Organismo Autónomo en el uso de las diversas herramientas de Ofimática

### Acción 7: Introducción de las PYMES locales en la Sociedad de la Información

Se ha proporcionado a las PYMES del Municipio la realización de PAGINAS WEBS GRATUITAS adaptadas a sus negocios, con un total de 37 páginas realizadas.

De este modo, cualquier persona puede tener conocimiento de Vélez-Málaga y su actividad comercial antes de visitar físicamente el Municipio.



Otro de los objetivos alcanzados por esta acción ha sido que tanto los trabajadores como las empresas del Municipio se familiaricen con el uso de las nuevas tecnologías facilitando o haciendo frente a los nuevos retos que presenta el mercado.

### Acción 8: Guías Turísticas

Acción encaminada a contribuir al desarrollo de una oferta turística de calidad en el Municipio y el fomento del Turismo Cultural en Vélez-Málaga.

#### ACTUACIONES:

- VISITAS GUIADAS por el Municipio:
- Campañas de promoción del Municipio en los centros educativos.
- Recopilación de material informativo tanto de ámbito comarcal como provincial y nacional.
- Diseño de folletos y publicaciones promocionales.



Se han realizado un total de 50 visitas guiadas en las que han participado unos 2.500 usuarios.

#### Puesta en marcha de PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

- Inventario y actualización de los servicios turísticos existentes.
- Estudio del perfil del turista que visita el Municipio.
- Atención directa al público, con una media mensual de 3.000 usuarios. Es de destacar que en Semana Santa se atendieron a 300 usuarios al día sólo en horario de mañana de 10.00 a 14.00 horas.

### Acción 9: Ocio y Tiempo Libre

La Acción Ocio y Tiempo Libre ha permitido la puesta en marcha de una oferta de ocio y tiempo libre alternativa a la convencional y dirigida al conjunto de la población.



Actuaciones:

- Se han abierto dos CENTROS DE INFORMACIÓN JUVENIL (Vélez-Málaga y Torre del Mar) visitados por más de 700 usuarios y se han realizado 150 inscripciones en el CARNET JOVEN.
- El servicio de BIBLIOTECAS NOCTURNAS ha superado todas las previsiones iniciales, pasando por los dos edificios municipales que ofrecen este servicio 4.500 usuarios.
- El proyecto de CIBERBIBLIOTECA joven ha logrado igualmente una enorme aceptación con 2.000 visitas.
- Se han realizado en las pedanías del Municipio TALLERES de baile, gimnasia de mantenimiento y manualidades.
- Otras actividades en las que se ha colaborado son los Clubs Infantiles, el Día Mundial del SIDA, visitas culturales entre otros.

### Acción 10: Promoción Económica

Esta Acción ha tenido un marcado carácter de investigación económica, tendente a potenciar el TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL y recuperar aquellos barrios afectados de cierto declive comercial.

Se ha trabajado intensamente en la recogida de datos económicos tanto a través de publicaciones oficiales, instituciones, como Internet.

Se ha diseñado una investigación sociológica desde las perspectivas de trabajadores y empleadores ante la promoción económica.



Las conclusiones de esta actuación serán publicadas en el estudio “ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE VELEZ-MALAGA” en el mes de Septiembre.

### Acción 11: Creando Empresas

Esta Acción ha participado en los trabajos de remodelación del edificio del antiguo matadero Municipal que, en un futuro, servirá para ampliar la sede de la actual Escuela de Empresas y para dotar a Vélez-Málaga de un Vivero de Empresas Municipal.



### Acción 12: Acción Horizontal

Este Equipo de Administración y Gestión ha llevado adelante la labor de coordinación e integración de las doce Acciones que integran el Plan de Empleo Local y de los 147 trabajadores que han trabajado en el mismo.

Uno de las actuaciones más importantes ha sido la ORIENTACIÓN PROFESIONAL de los trabajadores y trabajadoras conforme al objetivo que inspira todo el Plan de Empleo: preparar a los participantes para su incorporación con éxito al mercado laboral.



El 100% de los empleados/as han participado en sesiones de motivación y asesoramiento sobre el autoempleo.

Se han concluido 14 proyectos empresariales tutelados.

### **Plan de Empleo Local 2001: Una recapitulación**

A lo largo de estos meses, el Municipio de Vélez-Málaga ha podido disfrutar de una serie de servicios gracias al Plan de Choque contra el Desempleo que ha puesto en funcionamiento el Organismo Autónomo Local de Desarrollo Integral del Municipio con la colaboración de las Delegaciones Municipales de Urbanismo, Servicios Sociales, Turismo, Cultura y Juventud.

Los desempleados y desempleadas que han participado en el Plan de Empleo 2001 no sólo han acumulado una preciada experiencia laboral, sino que han demostrado su propia valía personal y profesional.