

## Vélez-Málaga vuelve a Fitur con el foco en el turismo seguro, la excelencia cultural y la mejor oferta en sol y playa

- Vélez-Málaga acude a la Feria Internacional de Turismo bajo el eslogan: << 'Vélez-Málaga y Torre del Mar – ¡Que empiece el viaje!'

**Torre del Mar, 13 de enero de 2022.**

Vélez-Málaga vuelve a Fitur este 2002 con la excelencia como destino turístico único, de calidad y referente en seguridad. Así lo han presentado este jueves el alcalde de Vélez-Málaga, Antonio Moreno Ferrer; el primer teniente de alcalde y concejal de Turismo, Jesús Pérez Atencia; el presidente de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa, Francisco García del Corral; y Antonio Díaz Burrezo, hermano mayor de la Hermandad de la Virgen del Carmen de Torre del Mar.

De este modo, abría el acto Jesús Pérez Atencia, quien señalaba que “presentamos la nueva campaña que el Área de Turismo llevará a la cita más importante del año en cuanto a promoción del municipio, Fitur. Lo hace con previsiones muy positivas de cara a este 2022, que debe ser un año donde se mantenga la recuperación en todos los sentidos”.

Atencia señalaba que “Vélez-Málaga acude a la Feria Internacional de Turismo bajo el eslogan: << 'Vélez-Málaga y Torre del Mar – ¡Que empiece el viaje! >> Seguimos trabajando esa imagen que nos ha caracterizado en los últimos años y que nos sitúa como un destino para el turismo seguro único en la Costa del Sol”.

Para el edil, “Vélez-Málaga acude a FITUR con el respaldo de sus gentes, de sus mejores embajadores turísticos, de caras muy conocidas que invitarán al mundo a disfrutar como ellos de rincones únicos. Por ello queremos agradecer la participación en el vídeo promocional de Adrián Martín, Rocío Madrid, Marta Sango, Elsa Ríos, Toñi Portillo, Francisco Ali Manen, Pepe Ramos, Antonio Díaz Burrezo, Francisco Javier García del Corral y

Francisco Jiménez”.

El concejal de Turismo indicó que “el municipio, que estará en esta cita turística de nuevo en el stand del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, sostiene su política sostenible en materia de papel y volverá a llevar toda la información en soporte digital. Hemos ampliado el material digitalizado con toda el material de información turística con el que contábamos. Una labor del área de Nuevas Tecnologías que lleva a cabo mi compañero Juan Carlos Muñoz. El espacio que ocupa Vélez-Málaga en el stand volverá a contar con una pantalla táctil donde podrá consultarse toda la información de nuestro destino”.

“En materia de eventos, recuperamos para FITUR dos de los más importantes: el Weekend Beach Festival, que en FITUR volverá a sorprender con más novedades en su cartel; y el Festival Aéreo Internacional de Torre del Mar, uno de los mejores de España. Otro de los aspectos a resaltar de nuestra campaña es el hecho de distinguir la calidad de los alojamientos del municipio. Hoteles, apartamentos, hostales, casas rurales o campings estarán representados mediante una iniciativa que pone en valor su trabajo”, añadió el edil.

Pérez Atencia señaló que “seguimos promocionando otro de los aspectos culturales y tradicionales de nuestro municipio, la Semana Santa de Vélez-Málaga, la Procesión de la Virgen del Carmen de Torre del Mar como fiesta de interés turístico de Andalucía; y las Cruces de Mayo, Fiestas de Interés Turístico Provincial. Como novedad destacada llevaremos la aplicación móvil CULTUAR, basada en la tecnología de la realidad aumentada que permite añadir información digital sobre los lugares de interés turístico en tiempo real”.

La presentación de Vélez-Málaga como destino tendrá lugar en Madrid el próximo jueves 20, a las 10:45 horas, dentro del pabellón de Andalucía, en el stand de la Costa del Sol.

“Nuestro único propósito es el de seguir creciendo y posicionando al

municipio como el mejor destino turístico posible. Romper la estacionalidad y situarnos como un referente dentro de la Costa del Sol gracias a un trabajo no sólo de la concejalía de Turismo, sino de Playas, Cultura, Medio Ambiente y un amplio equipo que apuesta por ofrecer la excelencia del que es el mejor destino de la Costa del Sol”, finalizó el teniente de alcalde torreño.

El alcalde de Vélez-Málaga, Antonio Moreno Ferrer, explicó que “un año más Fitur se convierte en el mejor escaparate internacional para promocionar nuestro municipio, nuestro rico patrimonio histórico y cultural y nuestra amplia oferta turística, aunque este año aún no vivamos esta feria en toda su plenitud dado que aún tenemos muy presente la pandemia del COVID-19 y debemos ser muy prudentes y responsables”.

“Somos un destino referente por disponer de una amplia oferta turística y cultural atemporal, de la que poder disfrutar durante todo el año, y nos caracterizamos también por la diversidad que nos ofrece ser un municipio compuesto por muchas localidades, cada una con sus tradiciones y su riqueza. Todo lo que busca un turista lo encuentra en Vélez-Málaga”, señaló Moreno Ferrer.

Como cada año, el eslogan para Fitur representa a la perfección la esencia de la ciudad, en la que se pueden encontrar 22 kilómetros de magníficas playas y un clima envidiable, y una amplia oferta cultural de calidad, para todos los públicos y gustos, y durante los 365 días del año. “A lo que se suma nuestra importante oferta gastronómica y de ocio, en la que este año volvemos a recuperar un gran evento referente internacional de la música como es el Weekend Beach Festival”, añadió el regidor veleño.

Del mismo modo, Antonio Moreno recordó que la Semana Santa y la procesión marítimo-terrestre de la Virgen del Carmen también jugarán un papel fundamental en la promoción del municipio. “Dos acontecimientos que cada año reúnen a miles de personas en nuestra ciudad y que suponen un importante pilar de nuestra oferta turística, por eso sus dos máximos representantes son protagonistas de nuestro vídeo promocional junto con

otros grandes embajadores de nuestra ciudad a nivel nacional e internacional”.

Por todo ello, Fitur es siempre una magnífica ocasión para situar al municipio de Vélez-Málaga en el lugar que se merece como la gran ciudad que es y convertirla en uno de los destinos favoritos para los visitantes de todo el mundo.