

matrícula10

FICHA TÉCNICA

Modalidad	Online
Acción formativa	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Área profesional	SOFT SKILLS
Profesor	Titulación universitaria. Mínimo 3 años de experiencia docente. Formación metodológica.
Evaluación	Evaluación continua a través de las autoevaluaciones de cada unidad. NO SIENDO OBLIGATORIAS LAS ACTIVIDADES
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">) Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital.) Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada.) Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización.) Conocer las diferencias generacionales y el comportamiento de estas dentro de la organización.) Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización del futuro.) Entender el cambio organizacional como un cambio cultural en la propia organización para adaptarse a los cambios del entorno.) Entender la importancia de la comunicación interna y la formación para lograr el cambio en la organización)
Índice	UD1. El cambio como constante empresarial. 1.1. La importancia de convivir con el cambio. 1.2. Nuestro ecosistema ha cambiado. 1.3. La organización ha evolucionado con la conciencia humana. 1.4. ¿Qué es la transformación digital?. 1.4.1. Transformación digital: dos conceptos en uno.

1.4.1.1. ¿Qué es una empresa digitalizada?.

1.4.1.2. ¿Qué es la transformación?.

1.5. Nuevos modelos de negocio.

1.5.1. La teoría del consumo colaborativo.

1.5.2. Marketplace.

1.5.3. El negocio de segunda mano: la evolución de los clasificados.

1.5.4. Modelo freemium: démosle ingresos a la compañía.

1.5.5. Las grandes referencias innovadoras.

1.5.5.1. AIRBNB: Disrupción de la industria turística.

1.5.5.2. UBER y CABIFY: Disrupción de la industria del transporte urbano.

UD2. Las diferencias generacionales.

2.1. Las diferencias generacionales.

2.2. Millennials y Centennials dentro de la organización.

2.3. Millennials y Centennials y su comportamiento en el consumo.

2.4. Nuevos profesionales para la nueva organización.

2.5. Habilidades, el núcleo del cambio.

2.5.1. La responsabilidad de ser empleado.

2.5.2. La plasticidad en entornos complejos.

2.5.3. El autoaprendizaje “no ocupa lugar”.

2.5.4. Innovación y creatividad orientada al negocio.

2.5.5. Resiliencia: A ver cuánto aguantas....

2.6. Organización digital: Comparte, comprométete y se ágil.

2.7. Conclusiones: para el profesional de hoy en día.

UD3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.

3.1. Qué es un cambio organizacional.

3.2. Cultura organizacional.

3.3. Comunicación y formación: dos palancas para el cambio.

3.3.1. Comunicar, comunicar y comunicar.

3.3.2. Formación versus modelos de aprendizaje.

3.4. Experiencia del empleado.

3.5. Recursos humanos: ¿Y ahora qué?